



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Rapporto di Riesame Annuale 2015

Denominazione del corso di Studio: Laurea magistrale in Economia e management TORINO

Classe: LM-56

Primo a.a. di attivazione: 2013/14

Dipartimento di riferimento principale: Scienze economico-sociali e matematico-statistiche

Scuola: Scuola di management ed economia

Sede: TORINO

Gruppo del Riesame

Componenti (obbligatorie)

Cugno Anna (Presidente del CdS) - Responsabile del Riesame

Michele Trotta (Rappresentante degli studenti)

Massimiliano Piacenza (Referente Assicurazione della Qualità)

Altri componenti:

Prof. Francesco Devicienti (Rappresentante del CdS in Commissione Didattica)

Sig. Francesco Scamuzzi (Rappresentante degli studenti)

Attività del gruppo:

Per la stesura del Rapporto del riesame si è deciso di far riferimento allo schema validato dall'esperienza. I dati sono stati raccolti e aggiornati dal Presidente del CdS, che ha anche provveduto ad aggiornare il quadro dei correttivi, sulla base delle attività poste in essere dal CdS nell'a.a. 2014-2015 e quelle programmate per gli a.a. a venire.

Il testo del rapporto è stato condiviso dapprima in via telematica e poi nell'incontro del 30 ottobre 2015, ore 12. Il documento è stato quindi inviato al Presidio Qualità di Ateneo.

Il documento è stato infine discusso in seno al CdS il 18.11.2015, ore 13. Dal dibattito emerge un giudizio positivo sull'organizzazione e l'andamento del CdS, nonché sulla struttura e i contenuti del Rapporto. Particolare attenzione viene dedicata al riconoscimento dei margini di miglioramento e delle azioni correttive proposte dal Gruppo qualità, nonché del posizionamento del CdS nell'offerta formativa di Dipartimento, Ateneo e Nazionale.

La riflessione conferma le osservazioni formulate in sede di riesame e identifica alcuni aspetti da approfondire in vista della programmazione 2016/17. Si tratta in particolare di valutare – nella definizione dei piani di studio – eventuali integrazioni della rosa di insegnamenti a scelta dello studente e di approfondire il ruolo dei seminari (gestiti da esperti) nella formazione e nell'orientamento in itinere degli iscritti.

Data di approvazione del Consiglio di CdS:

18.11.2015

1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Titolo obiettivo: Ridefinizione del calendario di presentazione e valutazione delle domande di valutazione dei requisiti di accesso

Azioni intraprese: Anticipazione dei tempi di presentazione delle domande, in vista di avere più tempo per la valutazione delle istanze e un maggiore intervallo tra la comunicazione degli esiti e le prove di verifica.

Il nuovo calendario è stato concordato con il Vice-direttore alla Didattica e i Presidenti dei CDS del Dipartimento di Management, in tempo utile per la presentazione dell'offerta formativa 2015/16.

L'attività ha coinvolto il Presidente del CdS e il Vice-Direttore alla Didattica.

Stato di avanzamento: L'azione è stata realizzata con successo, tant'è che - a condizioni invariate - la programmazione delle attività utilizzata nell'a.a. 2014/15 verrà riproposta per l'a.a. 2016-17.

Titolo obiettivo: Precisazione delle condizioni per la presentazione della domanda di valutazione dei requisiti di accesso da parte dei laureandi

Azioni intraprese: In base all'esperienza si è reso necessario limitare la possibilità di presentare domanda ai laureandi che:

a) abbiano conseguito un numero di crediti compatibili con la conclusione del percorso in tempo utile per l'immatricolazione;

b) superato gli esami richiesti per l'ammissione.

L'attività ha coinvolto il Presidente del CdS, il vice-Direttore alla Didattica e il Consiglio di CdS.

Stato di avanzamento: L'iniziativa è stata realizzata con successo, in tempo utile per la presentazione dell'offerta formativa 2015/16. I criteri indicati verranno pertanto riconfermati per le immatricolazioni 2016/17.

Titolo obiettivo: Razionalizzazione delle modalità di valutazione delle domande degli studenti provenienti dai CdS della Scuola di Management ed Economia.

Azioni intraprese: Predisposizione di un programma di elaborazione informatizzata delle medie e di individuazione dei requisiti in difetto, a mezzo dell'applicativo Syntax di SPSS. L'attività ha coinvolto il Presidente del CdS.

Stato di avanzamento: L'iniziativa è stata realizzata con successo, in tempo utile per la valutazione delle domande presentate nella prima tornata 2015/16.

Il programma di elaborazione verrà utilizzato nella versione attuale per gli anni a seguire.

Titolo obiettivo: Riduzione dei tempi e dei costi uomo della valutazione delle pratiche studenti

Azioni intraprese: Creazione di una Commissione pratiche studenti di Dipartimento, composta dai Presidenti dei CdS, che si riunisca secondo un calendario predefinito.

L'attività è stata promossa dal Direttore di Dipartimento e ha coinvolto gli organi competenti per la ratifica del provvedimento.

Stato di avanzamento: L'iniziativa è stata realizzata con successo. La Commissione ha cominciato a operare dal mese di gennaio 2015.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Gli iscritti al primo anno sono 96. Il valore è superiore al minimo di classe (10) e prossimo al limite di sdoppiamento (100). Il dato evidenzia una lieve flessione (-3% circa), inferiore ai trend nazionali.

Le istanze di valutazione dei requisiti di accesso sono 713. Il dato sovrastima il reale interesse verso il CdS. Molti studenti della Scuola hanno infatti presentato domanda su tutti CdS.

Il 27, 07% dei candidati è idoneo senza ulteriori prove. Una minima quota degli studenti in difetto dei requisiti (5%

circa) si iscrive alle prove di verifica o di accertamento. La percentuale di successo negli esami è piuttosto elevata e conseguentemente 4,04% dei non idonei sana la propria posizione.

La distribuzione delle domande è bimodale: i punti di massimo e minimo si pongono sopra e sotto il valore di riferimento (95/110 per i laureati e 24/30 per i laureandi). Lo scostamento dalla soglia di adeguata preparazione personale è significativo.

I requisiti di accesso consentono di selezionare una coorte di studenti dotati delle conoscenze e competenze necessarie alla proficua frequenza del CdS. Nel biennio gli abbandoni presunti scendono dal 7,07% a zero. Il 16,13% degli iscritti è inattivo. I fuori corso sono pari a zero.

Il 63,04% degli iscritti al II anno ha sostenuto almeno 40 CFU. Il valore è tornato sugli standard di performance del CdS e del Dipartimento, dopo la flessione registrata nell'anno precedente, dovuta alla mancata chiusura di alcuni verbali.

Il numero medio annuo di CFU/studente è 45,31. Gli studenti iscritti da due anni mediamente hanno conseguito 68,93 CFU.

I laureati in corso sono il 6,52%, in linea con i trend di CdS comparabili. Il tempo medio di conseguimento del titolo è due anni. Il valore è influenzato dalla recente istituzione del CdS.

Il 10% circa degli studenti usufruisce di programmi di mobilità internazionale, recandosi presso Università partner europee grazie all'iniziativa Erasmus.

1. I dati non evidenziano particolari criticità o andamenti insoddisfacenti.
2. La modifica dei requisiti di accesso ha permesso un'efficace azione di orientamento dei laureandi e laureati di I livello interessati a iscriversi al CdS.
3. I risultati di apprendimento attesi tengono conto dei requisiti richiesti per l'ammissione, in quanto gli insegnamenti fanno buon uso di concetti, metodi e teorie apprese nei corsi fondamentali dei CdS di classe economica.
4. Il carico didattico è adeguatamente dimensionato e ripartito nei due anni e nei relativi semestri.
5. Il piano di studi è completabile nei tempi previsti.

Indicatori e parametri considerati	Fonte
Quota di studenti iscritti al primo anno delle lauree di 1° livello (triennali e ciclo unico) provenienti da altre regioni	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Quota di studenti iscritti al 1° anno delle lauree di secondo livello provenienti da altri Atenei	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Numero di immatricolati per tipologia di Scuola superiore per lauree di 1° livello (triennali e ciclo unico)	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Numero di immatricolati per fascia voto di maturità per corsi di studio di 1° livello (triennali e ciclo unico)	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Numero di studenti iscritti al 1° anno per a.a. rispetto al minimo della classe di laurea *	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Numero medio annuo CFU/studente	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Numero di CFU medi studenti iscritti al CdS da 2 anni	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Tasso di abbandono del CdL per coorte *	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Percentuale di iscritti al II anno con 40 CFU per coorte*	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Quota studenti fuori corso	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Quota studenti inattivi	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Percentuale di laureati in corso per a.a. *	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Tempo medio di conseguimento del titolo per a.a. *	Servizio Reportistica Carriere Studenti

I dati sono disponibili al seguente link:

<http://www.unito.bi.u-gov.it/bi-unito/Home>

Titolo obiettivo: Razionalizzazione delle modalità di valutazione delle domande degli studenti provenienti da CdS non afferenti alla Scuola di Management ed Economia

Azioni da intraprendere: Predisposizione di una griglia di rilevazione del possesso dei requisiti di accesso (voto di laurea e/o voto medio conseguito sulla rosa di insegnamenti previsti dal Regolamento del CdS) e di un programma di elaborazione informatizzata delle medie ponderate, a mezzo dell'applicativo Excel.

Modalità previste: L'attività coinvolgerà il Presidente del CdS e sarà realizzata, in tempo utile per la valutazione delle domande presentate nella prima tornata 2016/17.

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Titolo obiettivo: Potenziamento dell'offerta di attività didattiche integrative (testimonianze e seminari)

Azioni intraprese: Nella consapevolezza dell'importanza dello strumento formativo, l'obiettivo è stato riprogrammato per l'anno 2014/15. In particolare si è data continuità all'attività di sensibilizzazione dei docenti, al coinvolgimento di esperti nei diversi corsi e sono state individuare strategie utili per dare visibilità ai momenti di didattica attiva on e off-line. L'attività ha coinvolto il Presidente del CdS e il Corpo docente, coadiuvato dalla Segreteria Didattica e dal Referente del sito.

Stato di avanzamento: L'iniziativa è stata realizzata con successo.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

L'indagine Edumeter 2014 è condotta su 1020 questionari. Nella maggior parte dei casi, i rispondenti hanno frequentato oltre due terzi delle lezioni.

Gi indici di qualità sono tutti positivi e appaiono in linea o lievemente superiori agli standard di Dipartimento. L'unico scostamento di rilievo in difetto (-0,2%) è riferito alla capacità del docente di stimolare interesse verso la disciplina. Per contro costituiscono punti di eccellenza la chiarezza con i quali i docenti illustrano i contenuti del corso, l'organizzazione delle lezioni e le modalità di esame.

L'indagine Alma Laurea 2015 (riferita ai laureati del percorso di Economia e management internazionale, dal quale il CdS ha tratto vita) conferma un grado di soddisfazione elevato (84,8%). Oltre il 59,8% dei laureati si riscriverebbe al CdS e un ulteriore 18,5% confermerebbe la sua fiducia alle strutture eroganti (Scuola o Ateneo). La valutazione è motivata dal rapporto intercorso con i docenti e soprattutto con i compagni di studio, dalla validità delle strutture e dalla congruenza dei carichi didattici agli obiettivi formativi.

Il 18,5% pensa di proseguire gli studi per conseguire una maggiore specializzazione. L'attenzione si rivolge all'offerta di master universitari (8,7%), le scuole di dottorato (2,2%) ad altri CdS magistrali (2,2%) o altro corso di perfezionamento (2,2%).

1. I risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sono analizzati dalla Commissione del riesame e dal Direttore del Dipartimento. I dati e le osservazioni più rilevanti sono illustrate al CdS dal Presidente e commentate con i convenuti.

2. I canali per richiedere e ottenere segnalazioni/osservazioni sono efficaci.

3. Le segnalazioni/osservazioni sono state recepite dal responsabile del CdS che - di concerto con il Direttore del Dipartimento - gestisce una sistematica attività di ascolto degli studenti, via mail e in orario di ricevimento.

4. Nel riesame 2014 è stato programmato un insieme di interventi correttivi efficaci nell'affrontare le criticità.
- 5 - Contenuti e metodi degli insegnamenti sono efficaci nello sviluppare le competenze e le capacità di applicarle.
6. Le risorse e i servizi sono adeguati a supportare il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti.
7. L'introduzione del rapporto del riesame e l'attuale organizzazione delle procedure sono utili a razionalizzare l'analisi delle performance e la definizione degli interventi correttivi.
8. La gestione del flusso di dati è adeguata.
9. Il flusso di dati è funzionale alla stesura del rapporto nei tempi previsti.

Indicatori e parametri considerati	Fonte	Responsabile
Rilevazione opinione studenti	Edumeter	Referente Edumeter
Profilo Laureati - soddisfazione	Almalaurea	Almalaurea

I dati sono disponibili al seguente link:

http://www.ecoman.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/icone_home/Qualita_insegnamento.html

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Titolo obiettivo: Ripensare il ruolo e l'organizzazione del tirocinio

Azioni da intraprendere: Porre in essere una riflessione sul ruolo del percorso formativo, le modalità di organizzazione e riconoscimento dei periodi formativi nel mondo del lavoro, in vista di renderne lo svolgimento più funzionale al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle caratteristiche del CdS, nonché all sistema di misurazione in CFU.

Modalità previste: L'attività coinvolgerà Direttore del Dipartimento, Vice-Direttore alla Didattica, i Presidenti dei CdS nella fase istruttoria. Le soluzioni verranno discusse e approvate dai CdS e dal Consiglio di Dipartimento.

3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Titolo obiettivo: Favorire la conoscenza del profilo professionale dell'economista applicato e delle diverse opportunità di integrazione nel mondo lavorativo

Azioni intraprese: Sensibilizzazione del corpo docente sulla necessità di dar visibilità nelle lezioni e soprattutto nei momenti di didattica attiva (seminari e testimonianze di esperti) alle diverse declinazioni del profilo professionale dell'economista applicato e della funzionalità delle sue competenze nel mondo del lavoro e professionale, in vista di sostenere l'elaborazione dell'identità professionale e la capacità di offrire visibilità alla specificità della formazione ricevuta nei colloqui, così come nella stesura del curriculum vitae.

L'attività è promossa e coadiuvata dal Direttore di Dipartimento, dal Presidente di CdS, dai Prof.ri coinvoti nel Gruppo del Riesame.

Stato di avanzamento: Nel 2014/15 si è proceduto:

- all'ascolto di un selezionato insieme di laureati e laureandi del Cds per comprendere quali e quante conoscenze possedessero in merito alla figura dell'economista applicato e le eventuali difficoltà incontrate nei colloqui lavorativi a far cogliere la specificità del

percorso formativo;

- a una sistematica riflessione sulle modalità attraverso le quali il CdS potrebbe supportare lo sviluppo dell'identità professionale e veicolare la conoscenza della distintività dei percorsi formativi e del profilo ai principali stakeholder, on e off-line. Sulla base dei rilievi emersi, l'azione viene - come previsto - riprogrammata.

Titolo obiettivo: Potenziamento della rete di collaborazioni con il mondo istituzionale e le imprese, per testimonianze, tirocini e ingresso nel mondo del lavoro.

Azioni intraprese: Incremento dell'interscambio con il Job Placement della Scuola. Convocazione delle parti sociali per il periodico incontro di presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche.

L'attività caratterizza il ciclo di Presidenza iniziato il 1 ottobre 2014 e coinvolge un gruppo di docenti sensibili alla questione.

Non sono al momento disponibili risorse economiche dedicate.

Stato di avanzamento: Nel corso dell'a.a. 2014-15 sono state valorizzate le connessioni già esistenti, grazie alla collaborazione dei docenti che già coinvolgono esperti e professionisti del mondo di impresa nei corsi di titolarità. La riflessione posta in essere ha inoltre individuato margini di miglioramento che spingono a riprogrammare l'azione correttiva per l'a.a. 2015/16, in modo da ampliare la platea dei soggetti coinvolti.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Al momento non sono disponibili informazioni sul percorso di inserimento nel mondo del lavoro dei primi laureati del CdS. Utili orientamenti possono tuttavia essere desunti dai percorsi dei laureati del CdS Economia e management internazionale dal quale ha "preso vita" l'attuale percorso formativo.

L'indagine Alma Laurea 2014 sulla condizione occupazionale ha raggiunto circa due terzi del collettivo, evidenziando che a un anno dalla laurea il 64,4% del campione (con una punta tra le donne 76%) lavora, il 26,7% è alla ricerca di un'occupazione confacente alle proprie competenze e il 2,2% è impegnato in un corso di specializzazione o nel praticantato.

Una discreta percentuale di laureati (31%) è stabilmente inclusa nel mondo del lavoro, in qualità di lavoratore subordinato. La quasi totalità dei rispondenti è integrata nel settore privato (93,1%), nel comparto dei servizi (51,7%) o in quello manifatturiero (41,4%). In particolare i laureati sono inseriti nel mondo della consulenza, della metalmeccanica e meccanica di precisione, in altri tipi di impresa manifatturiera, del commercio.

Nella ricerca di un lavoro e nella professione attualmente svolta, la laurea conseguita si è rivelata molto o abbastanza efficace per l'84,7% del collettivo.

La qualità dell'interscambio tra il CdS il mondo imprenditoriale e istituzionale è inoltre ben testimoniato dall'incidenza del numero di tirocini curriculari attivati nell'a.a.: 57.

1. I giudizi espressi dai responsabili di Enti e Aziende che ospitano studenti del CdS per stage o tirocini - curriculari e extracurriculari - emerge un livello elevato di soddisfazione circa la preparazione e il comportamento degli studenti, i quali a loro volta dichiarano di apprezzare l'esperienza, che consente loro di tradurre in pratica i concetti appresi in aula.

2. Il CdS promuove l'occupabilità dei laureati attraverso un sistematico interscambio con esponenti del mondo imprenditoriale e istituzionale, chiamati a collaborare alla formazione degli studenti a mezzo di testimonianze e stage. In modo più formalizzato e strutturato il Job Placement della Scuola lavora al potenziamento della rete di collaborazioni. Ulteriori occasioni per dar visibilità ai laureati è individuata nei periodici incontri di presentazione dell'offerta formativa alle parti sociali, nel Career Day e nelle due edizioni dell'incontro di formazione/informazione sulla gender diversity promosso in collaborazione con Valore D.

3. L'incontro di presentazione dell'offerta formativa alle parti sociali e il monitoraggio dei tirocini e degli stage, insieme all'attività di interscambio gestita dai docenti nell'ambito dei singoli corsi, forniscono informazioni

sull'aderenza delle competenze dei laureati alle esigenze del mondo del lavoro. Il CdS presta inoltre attenzione ai trend messi in luce da associazioni di categoria e agenzie di ricerca in indagini dedicate e non.

4. Il flusso dei dati si è rivelato funzionale alla stesura del Rapporto del riesame.

Indicatori e parametri considerati	Fonte	Responsabile
Attività di stage e tirocini	Job Placement	Referente ufficio JP
Condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea*	Almalaurea	Almalaurea

I dati sono disponibili al seguente link:

http://www.ecoman.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/icone_home/Qualita_insegnamento.html

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Titolo obiettivo: Favorire la conoscenza del profilo professionale dell'economista applicato e delle diverse opportunità di integrazione nel mondo lavorativo

Azioni da intraprendere: Raccogliere informazioni funzionali al riconoscimento:

- del posizionamento del CdS rispetto all'offerta formativa concorrente (ossia a CdS appartenenti alla stessa classe) e complementari (ovvero a CdS di classe economica con orientamento organizzativo gestionale);
- a una maggiore conoscenza della domanda occupazionale e dei percorsi di inserimento professionale dei laureati in Economia e management.

Modalità previste: L'obiettivo viene riprogrammato per il biennio 2015-2017. Le attività verranno gestite dal Presidente del Cds, in collaborazione con un gruppo di Docenti interessati alla questione.

Non sono al momento disponibili risorse economiche dedicate.

Titolo obiettivo: Potenziamento della rete di collaborazioni con il mondo istituzionale e le imprese, per testimonianze, tirocini e ingresso nel mondo del lavoro.

Azioni da intraprendere: Dare sistematicità all'attività di stakeholder engagement individuata quale attività caratterizza il ciclo di Presidenza (iniziato il 1 ottobre 2014), anche alla luce dei risultati conseguiti nella ricognizione descritta nella precedente azione correttiva.

Modalità previste: L'obiettivo viene riprogrammato per il biennio 2015-2017. Le attività verranno gestite dal Presidente del Cds, in collaborazione con un gruppo di Docenti interessati alla questione.

Non sono al momento disponibili risorse economiche dedicate.
